

# Betriebliches Mobilitätsmanagement

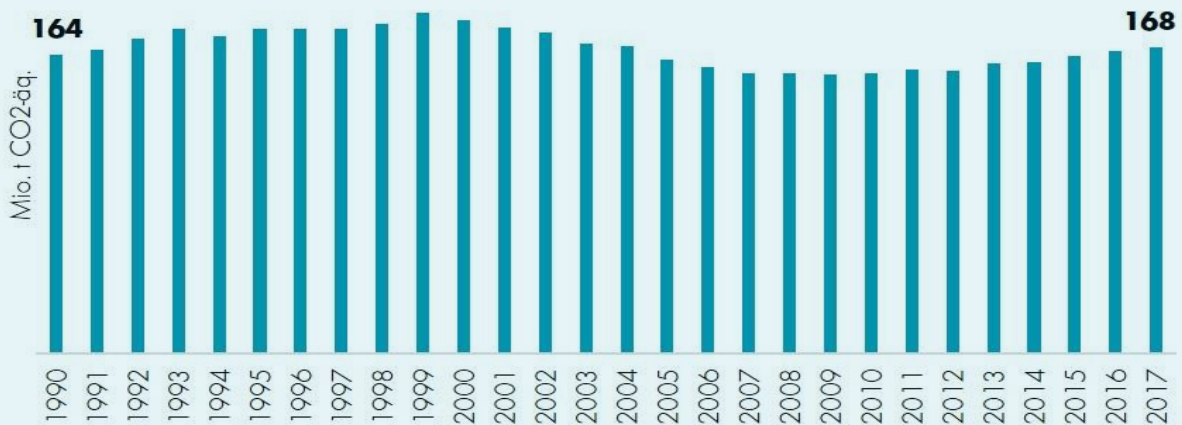


Um den eigenen Verkehr zu lenken oder gar zu verringern, greifen viele Unternehmen zu Maßnahmen, die als betriebliches Mobilitätsmanagement zusammengefasst werden. Es gibt selten eine einzige Lösung für Probleme im betrieblichen Mobilitätsmanagement, sondern eine Vielzahl von unterschiedlichen Lösungsansätzen. Bestimmt werden sie durch die Lage des Unternehmens, die Bereitschaft für Veränderungen sowie die Bedürfnisse der Mitarbeiter.

Durch die Kombination unterschiedlicher Maßnahmen kommt es zu neuen, innovativen Mobilitätskonzepten. Unter „Bike and Ride“ wird beispielsweise die Kombination aus Fahrradfahren (Bike) und Nutzung des ÖPNV (Ride) verstanden.

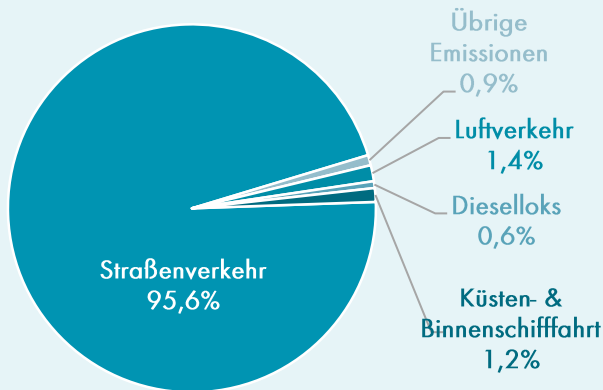


## CO<sub>2</sub>-Emissionen im Verkehrssektor



Während die CO<sub>2</sub>-Emissionen durch klimapolitische Maßnahmen insgesamt gesenkt werden konnten, sind die Emissionen im Verkehrssektor 2017 auf einem ähnlichen Niveau wie 1990. Zwar stößt ein Fahrzeug heute weniger Abgase aus, aber die gesamte Fahrleistung ist gestiegen.

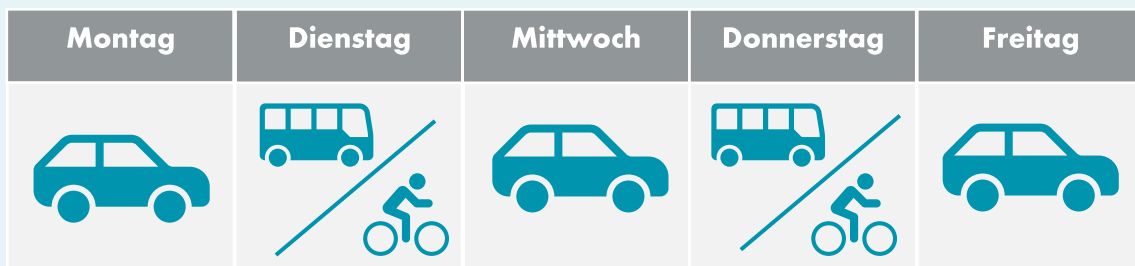
## Emissionsquellen im Verkehrssektor



Die Emissionen im Verkehrssektor werden zu 95,9 % vom Straßenverkehr verursacht.

Ein umweltfreundliches betriebliches Mobilitätsmanagement kann steigenden Emissionen verhindern und zeigt Mitarbeitern eine Alternative zum Auto auf.

## Verhaltensänderung wirkt sich positiv auf das Klima aus



Beispiel: Würde bei einem täglichen Arbeitsweg von insgesamt 20 km (Hin- & Rückfahrt) nur 2 Mal pro Woche der ÖPNV statt des eigenen Pkw genutzt werden, können bis zu 35 % CO<sub>2</sub>-Emissionen eingespart werden. Würde das Fahrrad genutzt werden betrüge die Einsparung sogar 40 %.

## Mehrwert für Arbeitnehmer

Die tägliche Bewegung ist gesund, tut dem Körper gut und verbessert die Gesundheit.



Die Kosten einer ÖPNV-Karte oder eines Fahrrads sind deutlich geringer als die KFZ-Kosten und somit sparen die Mitarbeiter Geld.



Oftmals werden durch ein Mobilitätskonzept auch andere Probleme wie Parkplatzengpässe gelöst.



Wir erstellen Ihnen gerne Factsheets zu Ihren konkreten Themen. Dabei veranschaulichen wir Ihren spezifischen Fokus aus dem Bereich Energie, Digitalisierung und Mobilität. Abhängig von ihrer Zielsetzung bieten wir thematische Überblicke, stellen Zusammenhänge dar, visualisieren Daten und Fakten und verweisen auf weiterführende Links.

Diese Factsheets können Sie zu Marketing- und Vertriebszwecken, auf Messen und Veranstaltungen oder als Informationsmaterial verwenden.

