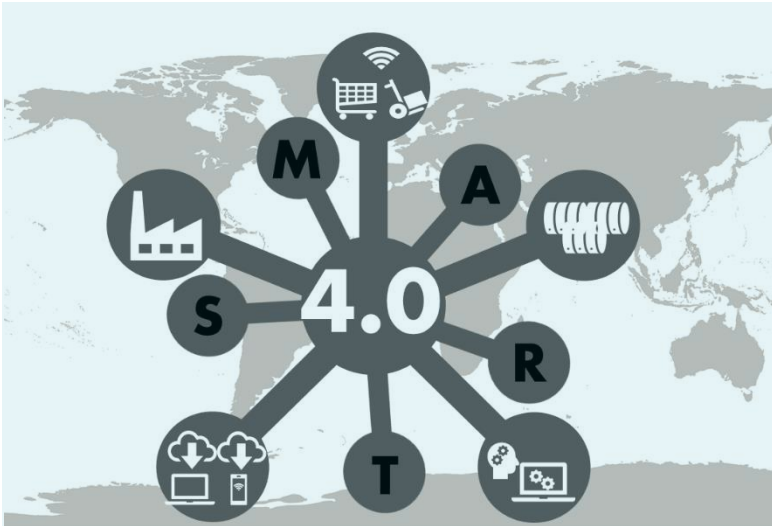


Industrie4.0



Der Begriff Industrie 4.0 steht für die vierte industrielle Revolution und umfasst eine neue Organisation und Steuerung der Wertschöpfungskette über den gesamten Produktlebenszyklus.

Basis der Neuorganisation ist die intelligente Vernetzung verschiedener Instanzen mit Hilfe von Informations- und Kommunikationstechnologie.

In Deutschland bietet die Industrie 4.0 hohes Potential für verschiedene Branchen. Chancen ergeben sich aus:

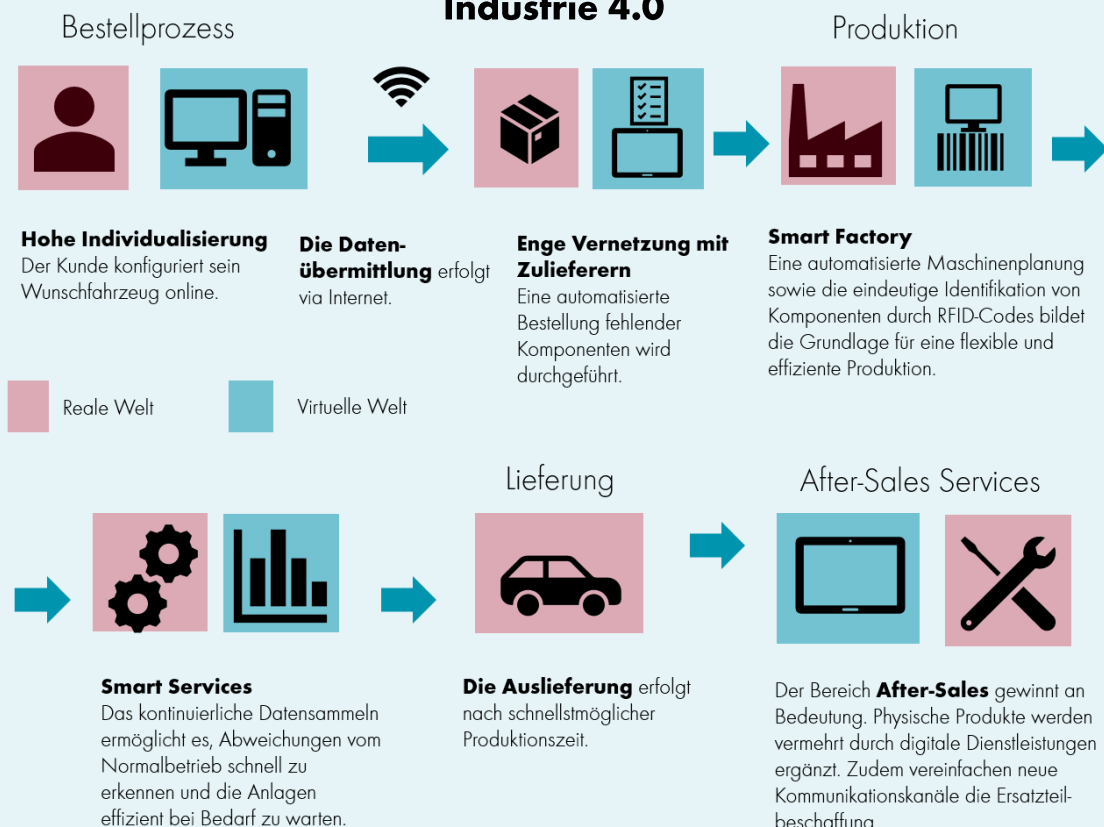
Effizienzsteigerungen

Durch die Vernetzung kann die Produktionseffizienz wie auch die Ressourceneffizienz gesteigert werden. Gleichzeitig ergeben sich daraus Kostenvorteile.

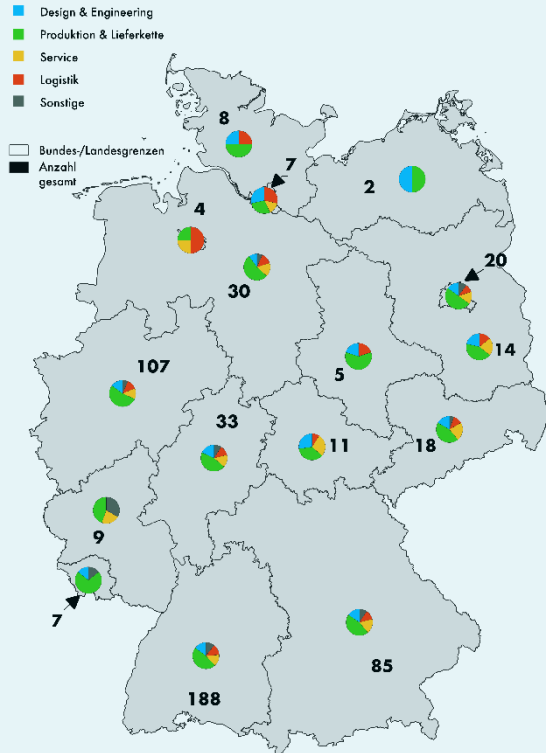
Neue Geschäftsmodelle

Intelligente Maschinen sammeln vielfältige Daten, aus denen sich neue Produkte und innovative Geschäftsmodelle entwickeln. Kundenanforderungen können noch besser erfüllt werden und Unternehmen binden ihre Kunden langfristig.

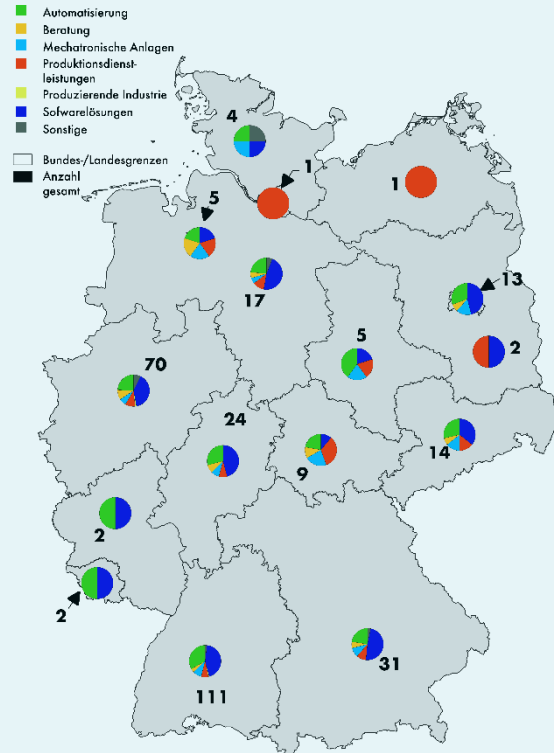
Wertschöpfungsprozess bei der Beschaffung eines PKW in der Industrie 4.0



Wertschöpfungsbereiche



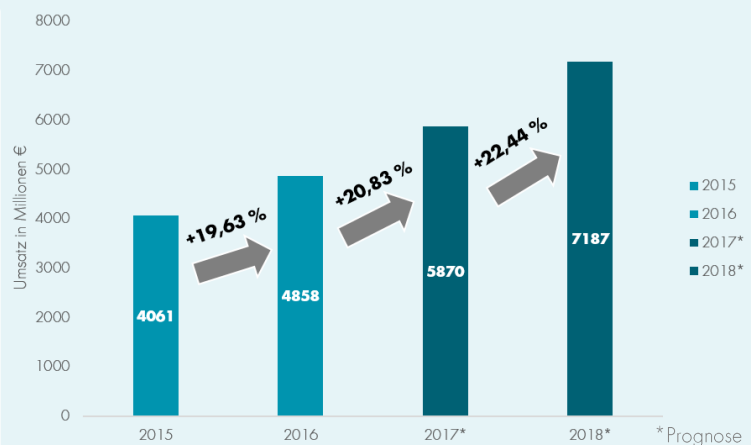
Produktbeispiele



Deutsche Unternehmen entwickeln Industrie 4.0-Lösungen in verschiedenen Wertschöpfungsbereichen. Am bedeutendsten, mit fast 50 % deutschlandweit, ist der Bereich Produktion & Lieferkette. Aber auch der Stellenwert von Design & Engineering Lösungen steigt kontinuierlich. Es sind vor allem Softwarelösungen und Automatisierungstools, die als Produkte der Industrie 4.0 hervorstechen. Absoluter Spitzenreiter ist Baden-Württemberg in beiden Bereichen.

Umsatz mit Industrie 4.0

Die Relevanz der Industrie 4.0 spiegelt sich auch in der Umsatzprognose für Industrie 4.0-Lösungen aus dem Jahr 2017 wider. Bereits von 2015 auf 2016 wuchs der Markt für Hardware, Software und IT-Services stark. Insgesamt wird für 2018 von einem Umsatz von über 7 Mrd. € ausgegangen.



Quellen: www.bitkom.org; www.plattform40.de

Wir erstellen Ihnen gerne Factsheets zu Ihren konkreten Themen. Dabei veranschaulichen wir Ihren spezifischen Fokus aus dem Bereich Energie, Digitalisierung und Mobilität. Abhängig von ihrer Zielsetzung bieten wir thematische Überblicke, stellen Zusammenhänge dar, visualisieren Daten und Fakten und verweisen auf weiterführende Links.

Diese Factsheets können Sie zu Marketing- und Vertriebszwecken, auf Messen und Veranstaltungen oder als Informationsmaterial verwenden.

