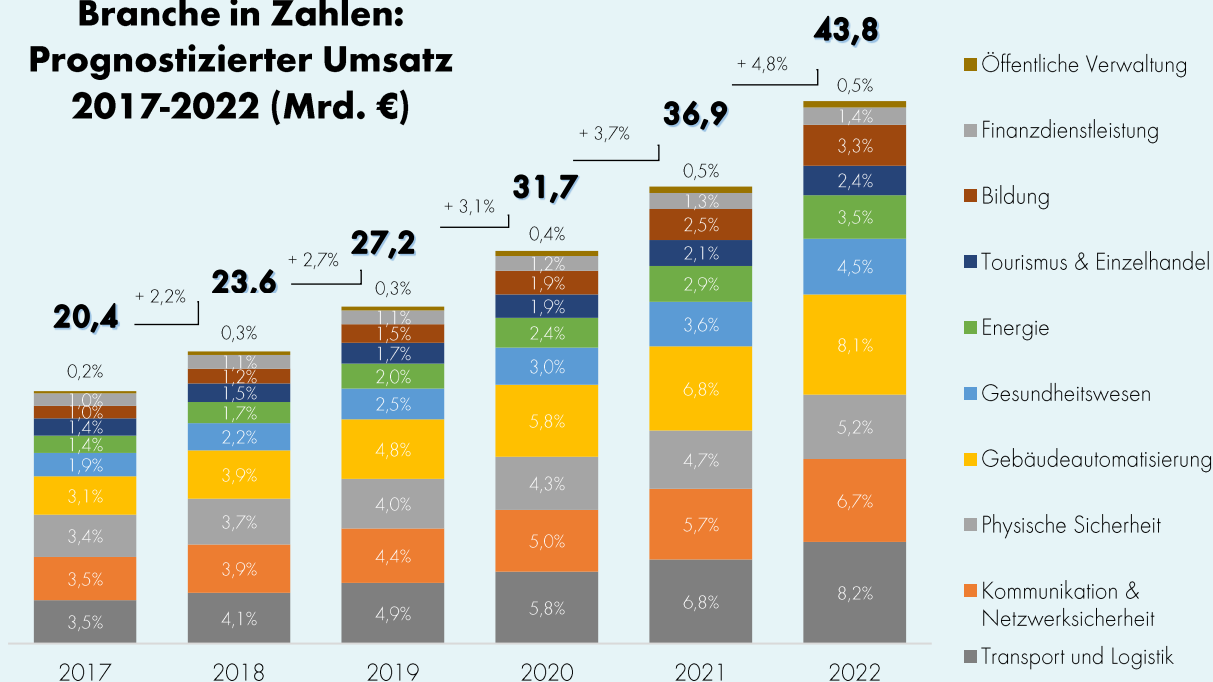


SmartCities



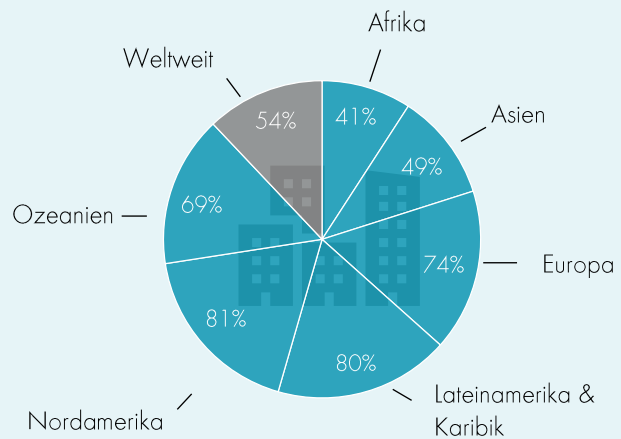
Der Begriff Smart City ist aufgrund der Komplexität von Städten ein Sammelbegriff. Jede Stadt wird individuell reguliert, finanziert, geplant und organisiert. Das Konzept einer intelligenten Stadt beschreibt einen Prozess, der unterschiedliche Aspekte im Hinblick auf neue Technologien und eine innovative Stadtentwicklung berücksichtigt. Der urbanen Raum soll dadurch effizienter, lebenswerter und umweltfreundlicher gestaltet werden. Als „smart“ wird eine Stadt beispielsweise dann bezeichnet, wenn eine effiziente und intelligente Infrastruktur im Bereich Strom und Abfallwirtschaft besteht, Investitionen in Kommunikation und Wirtschaft nachhaltig sind und die Lebensqualität der Menschen fördert, ein kluges Management natürlicher Ressourcen durch eine partizipative Regierung besteht oder transparent mit den Daten der Stadt umgegangen wird.

Die deutsche Smart-City-Branche in Zahlen: Prognostizierter Umsatz 2017-2022 (Mrd. €)



Urbanisierung

Über die Hälfte der Weltbevölkerung lebt in Städten. Der Prozess der Urbanisierung ist fortschreitend und die Anzahl von bisher schätzungsweise 7,35 Milliarden Menschen auf der Erde wird sich bis zum Jahr 2050 auf 9,7 Milliarden erhöhen. Davon werden über 60 % in den Städten dieser Erde leben und arbeiten.



Weltweit höchste Anteile der Stadtbevölkerung



In den Städten Asiens und Afrikas wird das schnellste Wachstum erwartet.

* nach Schätzungen der Vereinten Nationen für Länder mit über 90.000 Einwohnern seit 2014

Wir erstellen Ihnen gerne Factsheets zu Ihren konkreten Themen. Dabei veranschaulichen wir Ihren spezifischen Fokus aus dem Bereich Energie, Digitalisierung und Mobilität. Abhängig von ihrer Zielsetzung bieten wir thematische Überblicke, stellen Zusammenhänge dar, visualisieren Daten und Fakten und verweisen auf weiterführende Links.

Diese Factsheets können Sie zu Marketing- und Vertriebszwecken, auf Messen und Veranstaltungen oder als Informationsmaterial verwenden.

