

CarSharing

Die Modelle im Vergleich



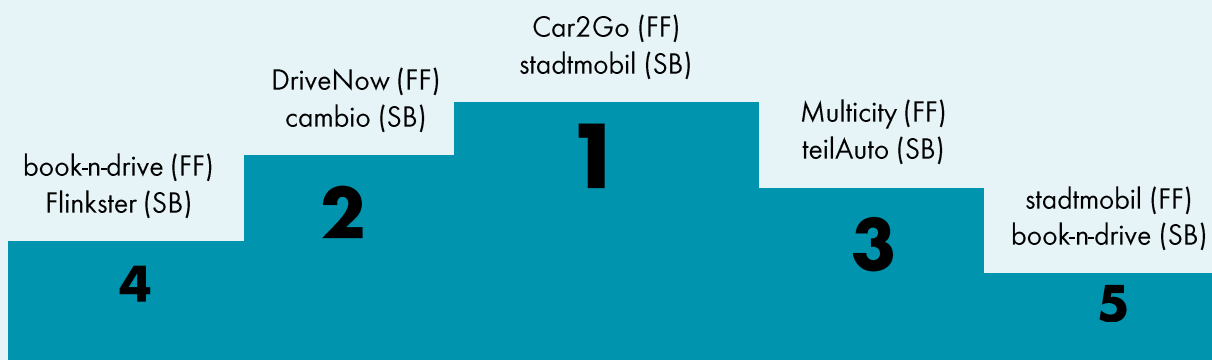
Free-floating (FF) Die Verleihfahrzeuge sind in einem definierten Gebiet verteilt und dürfen von den Nutzern überall dort ausgeliehen und abgestellt werden.



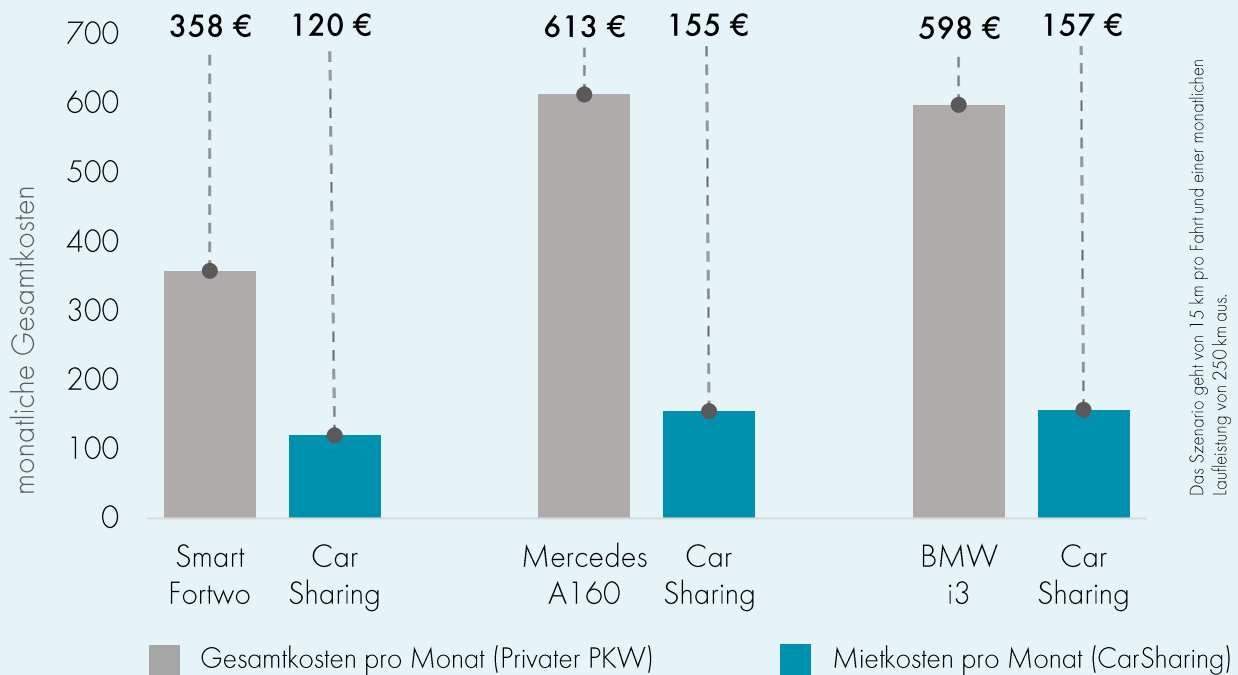
Stationsbasiert (SB) Im Geschäftsgebiet sind Verleihstationen verteilt, an denen die Fahrzeuge vom Nutzer ausgeliehen und zurückgebracht werden müssen.

In den 1990er Jahre wurde das erste CarSharing-Unternehmen in Deutschland gegründet. Heute gibt es etwa 150 CarSharing-Anbieter mit insgesamt rund 1,7 Mio. registrierten Menschen (Stand: Januar 2017). Das größte Wachstum von mehr als 50 % im Vergleich zum Vorjahr verzeichnet das Free-floating-Konzept; beim stationsbasierten ist es ein Plus von 5,8 %. Die Nutzungskosten unterscheiden sich je nach Konzept: Eine Stunde Fahrt bei SB-Anbietern kostet 4 bis 8 €, bei FF-Anbietern sind es hingegen 14 bis 19 €. Dafür erfolgt die Abrechnung der FF-Anbieter minutengenau und die Nutzung ist flexibel, da auch One-way-Fahrten möglich sind. Bei SB-Angeboten zahlt der Kunde, je nach Anbieter, eine monatliche Grundgebühr plus einem Nutzungstarif, der sich aus mindestens einer Stunde Fahrzeit und einer Kilometerpauschale zusammensetzt.

Die Top-5 Anbieter nach Flottengröße

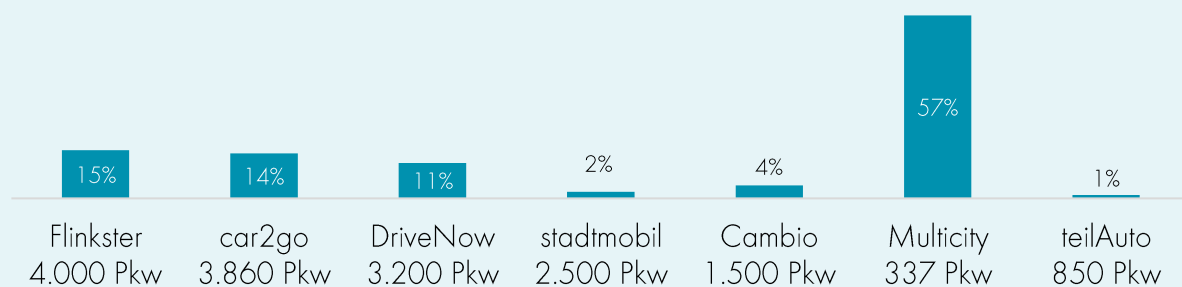


Kostenvergleich



Für Verbraucher sind die Anschaffungs- bzw. Nutzungskosten für ein Fahrzeug ein entscheidender Faktor. Auch Parkmöglichkeiten spielen eine wichtige Rolle, besonders in Großstädten. Zum 01. September 2017 ist das neue CarSharing-Gesetz der Bundesregierung vollständig in Kraft getreten. Es regelt die Befreiung von Parkgebühren für CarSharing-Nutzer und gewährt den Kommunen das Privileg, bei Ausschreibungen für CarSharing-Parkplätze, Flotten mit Elektro- oder Hybridfahrzeugen den Vorzug zu geben, um zusätzliche Klimaschutz-Aspekte zu berücksichtigen.

Elektroautoanteil an der Gesamtflotte der Top-5 CarSharing-Anbieter



Wir erstellen Ihnen gerne Factsheets zu Ihren konkreten Themen. Dabei veranschaulichen wir Ihren spezifischen Fokus aus dem Bereich Energie, Digitalisierung und Mobilität. Abhängig von ihrer Zielsetzung bieten wir thematische Überblicke, stellen Zusammenhänge dar, visualisieren Daten und Fakten und verweisen auf weiterführende Links.

Diese Factsheets können Sie zu Marketing- und Vertriebszwecken, auf Messen und Veranstaltungen oder als Informationsmaterial verwenden.

